

**ANALISIS USAHA KIPANG ANDALAS DI KOTA  
PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MILA RAMADHANI**

**1510221008**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Pembimbing I : Ir.Muhammad Refdinal, M.Si.**

**Pembimbing II : Nuraini Budi Astuti, SP.M.Si**



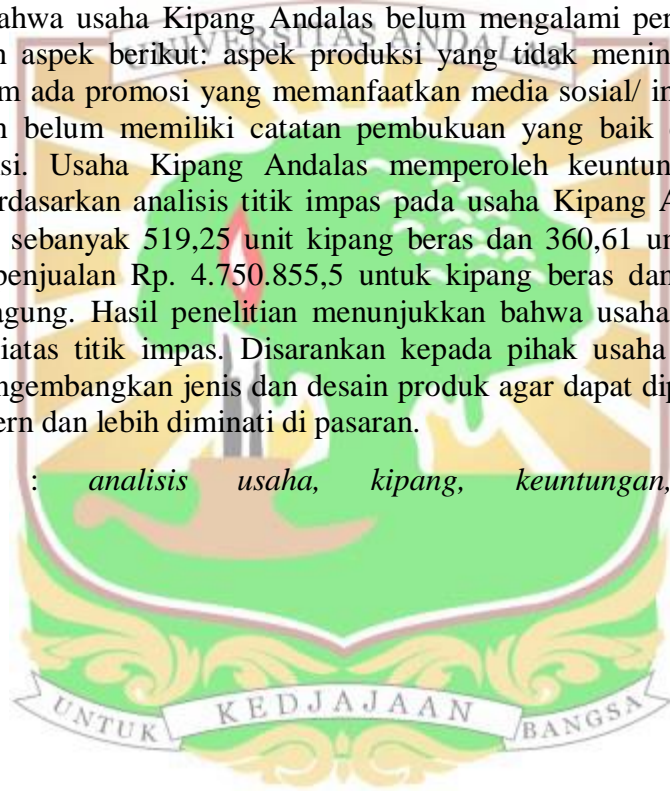
**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

# ANALISIS USAHA KIPANG ANDALAS DI KOTA PAYAKUMBUH

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perkembangan usaha dan mengetahui keuntungan dan titik impas usaha. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 22 September-22 Oktober 2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan informan kunci pada usaha Kipang Andalas dan studi literatur yang berkaitan dengan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Kipang Andalas belum mengalami perkembangan yang disebabkan oleh aspek berikut: aspek produksi yang tidak meningkat, pada aspek pemasaran belum ada promosi yang memanfaatkan media sosial/ internet, dan aspek keuangan masih belum memiliki catatan pembukuan yang baik dan benar sesuai kaidah akuntansi. Usaha Kipang Andalas memperoleh keuntungan sebesar Rp. 6.193.694,-. Berdasarkan analisis titik impas pada usaha Kipang Andalas diperoleh impas kuantitas sebanyak 519,25 unit kipang beras dan 360,61 unit kipang jagung dengan impas penjualan Rp. 4.750.855,5 untuk kipang beras dan Rp. 3.267.290,- untuk kipang jagung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Kipang Andalas sudah berada diatas titik impas. Disarankan kepada pihak usaha Kipang Andalas untuk dapat mengembangkan jenis dan desain produk agar dapat dipasarkan ke pasar yang lebih modern dan lebih diminati di pasaran.

Kata Kunci : *analisis usaha, kipang, keuntungan, titik impas*



# BUSINESS ANALYSIS OF KIPANG ANDALAS IN PAYAKUMBUH

## Abstract

This study aimed to describe the development of the business and find out the profit and break-even point business. This research was conducted from September 22 to October 22 2018. Methods of this research was descriptive methods. The data used were primary and secondary data. Data collection was done through interviews with key informants of Kipang Andalas and literature study related to this research. The results showed that the Kipang Andalas had not experienced development due to the following aspects: production aspects that did not increase, in the marketing aspect there was no promotion using social media / internet, and financial aspects that did not have good and correct records according to accounting rules. The owner earned a profit of IDR. 6,193,694. Based on the break-even point analysis of the Kipang Andalas, the quantity of 519.25 Units of Kipang Beras and 360.61 units of Kipang Jagung were obtained with sales of IDR. 4,750,855.5 for Kipang Beras and IDR. 3,367,290 for Kipang Jagung. The results showed that the Kipang Andalas was above break-even. It was suggested to the Kipang Andalas to develop the type and design of the product so that it could be marketed to more modern markets and more popular in the market.

Keywords : *business analysis, kipang, profit, break-even poin*

